

In Kooperation mit der



BUSINESS
CIRCLE
Konferenzen und Seminare

**ERFOLG
STECKT
AN!**

3. Praxis-Lehrgang zum zertifizierten Social Media Manager

Business Circle Lehrgang

4.-6. & 20.-22. November 2013

Wien

Kompakt und fundiert: In 6 Modulen zum Social Media-Spezialisten

- › Wie Sie Ihre Social Media-Strategie professionell entwickeln und umsetzen
- › Mediaplanung im Social Web - Wählen Sie die für Sie passenden Tools & Kanäle
- › Die Inhalte zählen! Wie Sie verdammt guten Content schaffen
- › Wie Sie aussagekräftige Daten durch Monitoring im Social Web gewinnen
- › Management & Organisation von Social Media in der Unternehmenspraxis
- › What's next? Social Media-Zukunftstrends

Business Circle Workshop

19. November 2013

Wien

Praxis-Workshop: Social Media-Writing

- › Sinnvolle Social Media Inhalte entwickeln, Beiträge mit Mehrwert schreiben
 - › Tipps für einen attraktiven & ausgewogenen Content
 - › Storytelling im Social Web: Geschichten erzählen & mit Lesern in Dialog treten
 - › Schreibübungen, Brainstorming in der Gruppe & konstruktives Feedback
- Mag. Ana Znidar, Schreibtrainerin und Gründerin von Creative Writing-Workshops

LEHRGANGSLEITUNG



Paul
Blažek
cyLEDGE
Media

Dominik
Walcher
FH Salzburg

REFERENTEN DES LEHRGANGS



Clemens
Egermann
Barnert
Egermann
Illigasch RAE

Max
Jürschik
PKP BBDO

Roland M.
Kreutzer
Tripple

Oliver
Nitz
Web
Innovation
Lab

Martina
Partl
cyLEDGE
Media

Claudia
Riegler
Wiener
Linien

Robert
Seeger
Seeger
Marketing

Herbert
Sojak
HC
Marketing
Consult

Clarissa
Streichsbier
cyLEDGE
Media

Einladung zum 3. Praxis-Lehrgang zum zertifizierten **Social Media Manager**

ERFOLG STECKT AN!

Mit über 600 Fachveranstaltungen pro Jahr ist Business Circle Österreichs größtes Konferenzunternehmen. Mehr als 1.000 Experten aus führenden Unternehmen und Organisationen stellen als Referenten ihr top-aktuelles Praxiswissen zur Verfügung und veranschaulichen ihre Erfolgsstrategien.

Davon haben im letzten Jahr über 9.000 Teilnehmer profitiert – Entscheidungsträger und Spezialisten aus allen Bereichen der Wirtschaft. Und jährlich werden es mehr, denn seit der Gründung durch Romy Faisst im Jahr 1994 wächst unser Unternehmen weit über dem Branchenschnitt.

Profitieren auch Sie von dieser Stärke. Lassen Sie sich anstecken von unserem Erfolg!

IHRE GASTGEBER

Jeder Themenbereich wird von einem unserer langjährigen Partner verantwortet. Diese Kompetenzverteilung garantiert Ihnen Kontinuität und optimale Qualität der Veranstaltungen.

Mag. Verena Hübner

Senior Projektleiterin
huebner@businesscircle.at
01/522 58 20-64



Mag. Georg Reiser

Marketing & Sales Manager
reiser@businesscircle.at
01/522 58 20-10



Barbara Bittner

Organisation
bittner@businesscircle.at
01/522 58 20-13

Sehr geehrte Damen und Herren!

Das Thema Social Media ist in aller Munde. Kunden sind heute zunehmend medienaffin und partizipationswillig. Das stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen. Die Nachfrage nach Mitarbeitern, die dieses Thema im Unternehmen kompetent betreuen und maßgeschneidert weiterentwickeln, ist hoch. Doch obwohl Spezialisten für Social Media-Agenden hoch im Kurs stehen, ist das Angebot an professionellen Ausbildungen bis dato gering.

Mit diesem Lehrgang bietet Business Circle, mit fachlicher Unterstützung der Fachhochschule Salzburg (FHS), erstmals eine fundierte Ausbildung an. Die inhaltliche Konzeption und die Auswahl der Referenten erfolgte in enger Kooperation mit der FHS. Die erworbenen Kenntnisse werden mit einem in der Praxis anerkannten Zertifikat bestätigt. Sie erhalten einen strukturierten Einstieg in das Thema Social Media und einen aktuellen Überblick über die sozialen Netzwerke, Communities und Online-Tools.

Maximaler Praxisbezug steht dabei im Vordergrund, sodass Sie das Gelernte sofort in Ihrem eigenen Unternehmensumfeld umsetzen können. Zahlreiche Case Studies und Beispiele machen die Inhalte besonders anschaulich. Die Referenten liefern Ihnen neben den theoretischen Grundlagen viele Tipps und Erfahrungsberichte für Ihre alltägliche Praxis. Während des Lehrgangs werden Sie immer wieder über Ihre eigenen Erfahrungen reflektieren.

Die abschließende Projektarbeit garantiert für Sie einen maximalen Nutzen: Anhand vordefinierter Aufgabenstellungen analysieren Sie häufig auftretende Social Media-Herausforderungen und erarbeiten individuelle Lösungsansätze. Im Abschlussgespräch erhalten Sie professionelles Feedback von den fachlichen Leitern FH-Prof. Dr. Dominik Walcher und Dr. Paul Blažek.

Profitieren Sie neben den langjährigen Erfahrungen unserer Experten auch vom Gedanken- und Erfahrungsaustausch mit Ihren Fachkollegen im Lehrgang.

Vertiefen Sie Ihre Social Media-Kompetenzen und bringen Sie Ihr Wissen auf den aktuellsten Stand. Dieser Lehrgang wird Sie in die Lage versetzen, beim Aufbau, bei der Implementierung und der Verbesserung Ihrer Social Media-Strategie effizient mitzuwirken.

Wir freuen uns, Sie beim Praxis-Lehrgang Social Media zu begrüßen.



FH-Prof. Dr. Dominik Walcher
Fachlicher Leiter
Fachhochschule Salzburg



Dr. Paul Blažek
Fachlicher Leiter
cyLEDGE Media GmbH



Mag. Verena Hübner
Senior Projektleiterin
Business Circle

**ERFOLG
STECKT
AN!**

ZEITPLAN DES LEHRGANGS NOVEMBER 2013

Modul 1	Wie funktioniert die Welt der sozialen Medien Vorstellung der Projektarbeit	Mo, 4. Nov, 9.00-17.30 Uhr ansch. Get-Together
Modul 2	Kanäle, Tools & Mediaplanung User-Verhalten & Community Management	Di, 5. Nov, 9.00-17.30 Uhr
Modul 3	Rechtliche Rahmenbedingungen Management & Organisation von Social Media in der Praxis	Mi, 6. Nov, 9.00-17.30 Uhr
Opt. Modul	Praxis-Workshop - Social Media-Writing	Di, 19. Nov, 9.00-17.30 Uhr
Modul 4	Krisenkommunikation 2.0 Content Management & Redaktionsplanung	Mi, 20. Nov, 9.00-17.30 Uhr
Modul 5	Social Media-Zukunftstrends Erfolgsmessung und -steuerung	Do, 21. Nov, 9.00-17.30 Uhr
Modul 6	Projektpräsentation, Abschlussgespräch mit den fachlichen Leitern & Zertifikatsverleihung	Fr, 22. Nov, 9.00-14.00 Uhr

ZIEL DES LEHRGANGS

Mit diesem Lehrgang erlangen Sie praxisrelevantes Fachwissen, erprobte Instrumente und Methoden zur Weiterentwicklung und Verbesserung Ihrer Social Media-Kenntnisse. Im Vordergrund stehen Ihre individuellen Themenschwerpunkte und maximaler Wissenstransfer, der durch die Erstellung einer Projektarbeit optimal unterstützt wird.

LERNMETHODEN

Fachvorträge, Case-Studies, Praxis-Workshops, Fallstudien und Diskussionen. Der Austausch von Erfahrungen und Überlegungen zwischen den Lehrgangsteilnehmern ist, neben den fachlichen Inputs der Referenten, ein wichtiges Element dieses Lehrgangs.

PROJEKTARBEIT & ZERTIFIKAT

- › Die im Lehrgang erworbenen Qualifikationen werden mit einem in der Praxis anerkannten Zertifikat bestätigt.
- › Kriterien für eine erfolgreiche Teilnahme sind Anwesenheit, aktive Mitarbeit während der Lehrgangsabschnitte und die erfolgreiche Präsentation einer Projektarbeit am Ende des Lehrgangs.
- › Die Präsentation der individuellen Projektarbeit und die Zertifikatsverleihung findet am 22. November 2013 von 9.00 bis 14.00 Uhr statt.
- › Die Projektarbeit wird von den fachlichen Leitern bewertet und mit den Teilnehmern individuell besprochen.
- › Die Verleihung der Zertifikate wird, nach erfolgreich bewerteter Projektarbeit, von den fachlichen Leitern FH-Prof. Dr. Dominik Walcher und Dr. Paul Blažek am Ende des Lehrgangs vorgenommen.



IHR NUTZEN

- ... Sie entwickeln eine Social Media-Strategie, die Sie anschließend in Ihre Unternehmenspraxis überführen können.
- ... Sie erlernen die Grundregeln einer strategisch geplanten Krisenkommunikation.
- ... Sie lernen unterschiedliche Netzwerke, Tools und Methoden kennen.
- ... Sie erhalten einen Ausblick auf Social Media-Zukunftstrends.

TEILNEHMERKREIS

Der Praxis-Lehrgang zum zertifizierten Social Media Manager richtet sich an erfahrene Marketing-, PR- und Kommunikationsverantwortliche, für die Social Media ein neues Aufgabengebiet darstellt und die Ihre Tätigkeit in diesem Bereich auf eine fundierte Basis stellen möchten. Angesprochen sind außerdem Nachwuchskräfte sowie Quereinsteiger, die sich im Bereich Social Media spezialisieren wollen.

GLEICHBEHANDLUNG

Im Folder wird auf eine geschlechtsneutrale Formulierung verzichtet. Es sind jedoch beide Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung angesprochen.

Wie funktioniert die Welt der sozialen Medien? Strategien, Entwicklungen & Geschäftsmodelle

Montag, 4. November 2013

9.00 - 17.30 Uhr

Wien

Einführung in die Welt von Social Media

- › Der anspruchsvolle Kunde - von Medienaffinität und Partizipationsbereitschaft
- › Social Media-Landschaft und Big Player
- › Zweck und Ziele von Social Media
- › Strategien für Social Media

Dr. PAUL BLAŽEK, Geschäftsführer, cyLEDGE Media GmbH

Social Commerce und Social Innovation

- › Grundlagen und Motive sozialer Interaktion
- › Service Dominant Logic und Beziehungsmanagement
- › Prinzipien und Methoden von Social Commerce
- › Methoden und Werkzeuge von Social Innovation

FH-Prof. Dr. DOMINIK WALCHER, Lehrstuhl für Marketing und Innovationsmanagement, FH Salzburg

Präsentation der Aufgabenstellung für die Projektarbeit

- › Ziel dieser Projektarbeit ist es, das im Rahmen des Lehrgangs neu erworbene Wissen zu reflektieren und praktisch zu erproben und somit einen optimalen Mix aus Theorie und Praxis zu ermöglichen
- › Anhand vordefinierter Aufgabenstellungen analysieren Sie häufig auftretende Social Media-Herausforderungen und erarbeiten individuelle Lösungsansätze

FH-Prof. Dr. DOMINIK WALCHER, Lehrstuhl für Marketing und Innovationsmanagement, FH Salzburg

Get-Together

Business Circle lädt Sie herzlich zu einem Sektempfang ein. Lernen Sie Ihre Teilnehmer-Kollegen in entspannter Atmosphäre kennen und nutzen Sie diese Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch.

Get-Together

17.45 - 19.00 Uhr

Kanäle, Tools & Mediaplanung User-Verhalten & Community Management

Dienstag, 5. November 2013

9.00 - 17.30 Uhr

Wien

Tools & Channels

- › Facebook, Twitter, Google+, tumblr, Pinterest, flickr, YouTube, ... und was es sonst noch gibt
- › Wahl der Social Media-Kanäle
- › Social Media-Tools: Ein kurzer Überblick
- › Werbung in Social Media-Kanälen

Kommunikation & Mediaplanung

- › Regeln der Kommunikation im Social Media-Raum
- › Dialog-Kreislauf
- › Engagement & Markenbotschafter
- › Rollen im Social Media-Raum

Branded Content

- › Was ist Branded Content und welche Bedeutung hat er im Social Media-Bereich?

MAX JÜRSCHIK, Head of Digital, PKP BBDO Werbeagentur GmbH

Kommunikationsstrategien im Social Web -

Social Media als Teil der integrierten Unternehmenskommunikation

- › Wie unterscheidet sich der Dialog im Web 2.0 von der klassischen Kommunikation ?
- › Werte, Normen und Verhaltensweisen im Social Web: Verhalten und Motive von Nutzern
- › Zielgruppensegmentierung und Identifizierung aktiver Nutzer
- › Kommunikations- und Transaktionsziele sowie Messkriterien definieren
- › Auswahl der richtigen Social Media-Werkzeuge und deren Einbettung und Umsetzung

Mag. OLIVER NITZ, Gründer, Web Innovation Lab

Rechtliche Rahmenbedingungen Management von Social Media in der Praxis

Gesetzlicher Rahmen von Social Media

- › Die Bedeutung des Urheberrechts in Social Networks und was es zu beachten gilt
 - Wer ist (Mit-)Urheber bei User Generated Content?
 - Rechte und Pflichten, vertragliche Gestaltung
- › Datenschutzrecht: Rechte und Ansprüche von Usern / Aufklärungs- und Hinweispflichten
- › Haftungsgrundlagen und mögliche Rechtsfolgen
 - Haftung für Äußerungen und Handlungen von Usern
 - Was gilt es zu beachten, wenn Inhalte auf Social Media-Plattformen veröffentlicht werden?

RA Dr. CLEMENS EGERMANN, Rechtsanwalt und Partner, Barnert Egermann Illigasch RAE

Herausforderungen bei der Einführung von Social Media und im Daily Business

- › Von der strategischen Planung bis zum Like
- › Aufgaben, Rolle & Positionierung des Social Media Managers
- › Vorbereitung von Workflows und Managementprozessen
- › Strategisches Brand- und Communitymanagement
- › Weiterentwicklung und kontinuierliche Optimierung des Social Media-Auftritts

Mag. CLAUDIA RIEGLER, Kommunikationsabteilung, Wiener Linien GmbH und Co KG

Mittwoch, 6. November 2013

9.00 - 17.30 Uhr

Wien

OPTIONALES MODUL / ZNIDAR

Praxis-Workshop: Social Media-Writing

Sinnvolle Social Media Inhalte entwickeln, Beiträge mit Mehrwert schreiben

- › Blogs, Fan-Pages, Twitter... Der richtige Mix für Ihre Botschaften, Zielgruppen und Ihr Zeitbudget
- › Gute Ideen, kreative Aufbereitung & strategische Vorbereitung: Tipps für einen attraktiven & ausgewogenen Content
- › Erfolgreiches Storytelling im Social Web: Spannende Geschichten erzählen und mit den Lesern in Dialog treten

Hands-On: Schreibübungen und konstruktives Feedback zu Ihren eigenen Texten!

- › Kreativer Ansatz zu einer strategisch gut durchdachten Social-Media Präsenz
- › Das kleine 1x1 der Dramaturgie:
 - Hooks & attention grabbers: Wie verführe ich mein Netzwerk zu aktiver Interaktion?
 - Spannungsaufbau, Spiel mit Neugierde und Identifikationsstrategien: Wie werden Kunden zu Fans?
- › 6 Schritte des Schreibprozesses

Mag. ANA ZNIDAR, Schreibtrainerin und Gründerin von Creative Writing-Workshops

Dienstag, 19. November 2013

9.00 - 17.30 Uhr

Wien

MODUL 4 / SEEGER • SOJAK

Krisenkommunikation 2.0 Content Management & Redaktionsplanung

Krisenkommunikation und Deeskalation

- › Gefahren bzw. Krisen erkennen und bewerten
- › Krisen-Simulation und Szenarien-Planung
- › 6 Regeln zur Krisenbewältigung
- › Erfolgsfaktoren für eine glaubwürdige Krisenkommunikation

Dkkfm. HERBERT SOJAK, geschäftsführender Gesellschafter, HC Marketing Consult

Wie Sie verdammt guten Content schaffen

- › Die Erwartung der User oder warum niemand an Ihnen interessiert ist
- › Die vier Arten von Social Media Content oder wie Sie zu Inhalten kommen
- › Die Theorie vom dritten Kreis oder wie funktioniert Verbreitung mit Methode
- › Der richtige Zeitpunkt, nützliche Tools und effektive Planung oder warum Mut und Instinkt besser sind

Case Study: Content Management bei Douglas

ROBERT SEEGER, Gründer, Seeger Marketing GmbH

Mittwoch, 20. November 2013

9.00 - 17.30 Uhr

Wien

Social Media-Zukunftstrends Erfolgsmessung & -steuerung

Donnerstag, 21. November 2013

9.00 - 17.30 Uhr

Wien

What's next? Neue Entwicklungen im Social Web

- › Verknüpfung von Social Media mit der realen Welt
- › Erhöhung der inhaltlichen und geographischen Relevanz:
Neue Entwicklungen bei Location Based Services (LBS) sowie datenbankverknüpften und mobilen Lösungen
- › Arbeit, Kommunikation und Kundenbindung in der Social Cloud
- › Neue Social Networks und neue „social“ Themen - die Welt abseits von Facebook, Google+ und Twitter

ROLAND M. KREUTZER, Geschäftsführer, Tripple Internet Content Services

Social Media Monitoring & Measurement

- › Aufsetzen einer Social Media-Kampagne - die Strategie
- › Erfolgsmessung - Tools und Kennzahlen
- › Interpretation und Optimierung
- › Einführung in die Bedienung eines Social Media Monitoring Tools

Mag. MARTINA PARTL, Co-Gründerin, cyLEDGE Media GmbH

Mag. CLARISSA STREICHSBIER, Projektleiterin, cyLEDGE Media GmbH

Projektpräsentation & Zertifikatsverleihung

Freitag, 22. November 2013

9.00 - 14.00 Uhr

Wien

Präsentation der Projekte

Abschlussgespräch, Feedbackrunde und Zertifikatsverleihung

Dr. PAUL BLAŽEK, Geschäftsführer, cyLEDGE Media GmbH

FH-Prof. Dr. DOMINIK WALCHER, Lehrstuhl für Marketing und Innovationsmanagement, FH Salzburg

PARTNER



Die **Fachhochschule Salzburg** besteht seit 1995. Derzeit studieren rund 2400 Studenten an den beiden Standorten Campus Urstein und Campus Kuchl. Die Strategie der Fachhochschule Salzburg basiert auf den Werten „S-A-L-Z“ Sozialkompetenz, Avantgarde, Leistung, Zukunft. Das Fächerspektrum ist vielfältig: 15 Bachelor- und neun Masterstudiengänge sowie zwei postgraduale Masterlehrgänge werden in den Disziplinen „Sozial- und Wirtschaftswissenschaften“, „Ingenieurwissenschaften“, „Design, Medien und Kunst“ sowie „Gesundheitswissenschaften“ angeboten.

Angewandte Forschung und Entwicklung an der FH Salzburg unterstützt einerseits die Qualität der Lehre und ist andererseits eine wichtige Innovationskraft für Partner aus Wirtschaft, Industrie und Gesellschaft. Die beiden Gesellschafter, Wirtschaftskammer Salzburg und Arbeiterkammer Salzburg, garantieren Anerkennung und Unterstützung. Interdisziplinarität in Lehre und Forschung, aktuelle Studieninhalte und Praxisnähe, ausgezeichnete Wirtschaftskooperationen, ein optimales Betreuungsverhältnis für Studierende und eine hervorragende infrastrukturelle Ausstattung sind die Markenzeichen der FH Salzburg.

Die Ziele der FH Salzburg sind eine markt- und zielgruppengerechte Ausbildung, Qualitätssicherung der Lehre durch regelmäßige Evaluierung der Studiengänge und der Institution, Fokussierung auf Forschung und Entwicklung, Internationalität sowie die Entwicklung weiterer zukunftsfähiger Studienangebote. An die 5000 qualifizierte FH-AbsolventInnen sind inzwischen als Fachkräfte und erfolgreiche UnternehmerInnen in der Praxis tätig.

Die Fachhochschule Salzburg gilt österreichweit als akademischer Vorreiter im Bereich Social Media. Besonders in den Studiengängen Informationstechnik und Systemmanagement (ITS), MultiMediaArt (MMA) und MultiMediaTechnology (MMT) sowie in Betriebswirtschaft (BWL), Innovation und Management im Tourismus (IMT) und Design und Produktmanagement (DPM) werden seit Jahren verschiedene Themen aus dem Bereich Social Media in Lehre und Forschung behandelt sowie in Praxisprojekten angewandt.

**ERFOLG
STECKT
AN!**

REFERENTEN



Dr. Paul Blažek ist einer der renommiertesten Kommunikations-Experten Österreichs und hat mit seinen Teams bereits mehr als 200 Kundenprojekte realisiert. Er ist Geschäftsführer von cyLEDGE Media und Gründer sowie Board Member mehrerer Internet-Startups. Er unterrichtet Social Media Marketing an der FH Salzburg und beschäftigt sich als Founding Member des International Institute of Mass Customization and Personalization und Research Affiliate am MIT intensiv mit Marketingstrategien und Nutzerbedürfnissen bei Online-Projekten.



RA Dr. Clemens Egermann ist Rechtsanwalt in Wien und Partner bei Barnert Egermann Illigasch Rechtsanwälte. Er ist unter anderem Vortragender an der Fachhochschule Eisenstadt. Er beschäftigt sich u.a. mit Internet- und Urheberrecht, allgemeinem Zivil- und Handelsrecht sowie der gerichtlichen Rechtsdurchsetzung.



Max Jürschik ist Head of Digital bei der PKP BBDO Werbeagentur GmbH. Er betreut seit Jahren nationale als auch internationale Kunden bei deren aktuellen digitalen Herausforderungen. Der Schwerpunkt liegt hier in der strategischen und nachhaltigen Platzierung einer Marke im Onlinebereich und impliziert alle Kanäle des digitalen Ökosystems.



Roland M. Kreutzer gründete mit Tripple 1996 einen der ersten Internet-Content-Provider und unabhängigen Online-Vermarkter. Kreutzer war viele Jahre Präsident des IAB und steht diesem Branchenverband der Onlinewerbung nun im Präsidium vor. Als Vorreiter und Urgestein der Online-Medienlandschaft und Online-Werbung in Österreich hält er Vorträge und publiziert Fachbeiträge und Kolumnen.



Mag. Oliver Nitz verfügt über 20 Jahre Medienerfahrung und hat im Business Development für verschiedenste Konzerne internationale Projekte erfolgreich umgesetzt. Zur Zeit ist Oliver Nitz im Red Bull Media House tätig. Er ist Gründer des Web Innovation Lab – einem Beratungsunternehmen für digitale Kommunikation.



Mag. Martina Partl studierte Kommunikationswissenschaften und Psychologie und hat das Analyse- sowie Konzeptteam bei cyLEDGE aufgebaut. Sie unterrichtete an der Universität Wien mit den Schwerpunkten Rezeptionsverhalten, Genderfragen und Chancen der digitalen Kommunikation im Zusammenhang mit Social Media Entwicklungen und verbindet Theoriemodelle mit Erfahrungswissen aus zahlreichen Internet-Projekten.



Mag. Claudia Riegler betreut im Kommunikationsteam den Social Media-Auftritt der Wiener Linien. Sie studierte Kommunikationswissenschaften in Wien und arbeitete in verschiedenen Agenturen, wo sie sich sowohl im Bereich der klassischen Unternehmenskommunikation als auch im Bereich Social Media-Kommunikation wertvolles Know-how angeeignet hat.



Robert Seeger – "Webinator" aus der Schwarzenegger Geburtsstadt Graz ist seit 1994 im Web unterwegs. Der studierte Kunsthistoriker gilt als anerkannter Experte für spätgotische Madonnen und postmodernes Social Media-Marketing. Seit 15 Jahren berät, provoziert und missioniert er Unternehmen, Ministerien und NPOs in allen Fragen rund um Content & Community.



Dkkfm. Herbert Sojak ist geschäftsführender Gesellschafter der HC Marketing Consult und seit vielen Jahren Berater und Trainer für Pharma-Unternehmen, Markenartikel-Konzerne, Handelsorganisationen und Ministerien. Er ist Lehrbeauftragter an verschiedenen Fachhochschulen, im Vorstand des Eventmarketingverbandes Österreich, sowie Gerichtssachverständiger für Marketing.



Mag. Clarissa Streichsbier studierte Multimedia auf der Graphischen und Marketing & Sales auf der FH Wien. Sie ist Vortragende auf diversen Konferenzen mit dem Schwerpunkt Mass Customization und Social Media sowie Projektleiterin der weltweit größten Plattform für Konfigurationen, der configurator-database.com. Seit 2008 baut sie das Analyseteam bei cyLEDGE Media mit auf und wickelte zig Webprojekte ab.



FH-Prof. Dr. Dominik Walcher leitet seit 2006 den Fachbereich für Marketing und Innovationsmanagement im Studiengang Design und Produktmanagement der Fachhochschule Salzburg. Seit März 2010 ist er Research Associate am Massachusetts Institute of Technology (MIT). Seit Jahren forscht er zu den Themen Nutzerverhalten im Social Web und zu New-Media-basierten Geschäftsmodellen, wie Mass Customization und Open Innovation.



Mag. Ana Znidar, Schreibtrainerin, Autorin und Gründerin von Creative Writing-Workshops in Wien, unterrichtet kreatives, literarisches und journalistisches Schreiben seit 2003. In ihren Schreibworkshops vermittelt sie seit mehr als 10 Jahren erfolgreich das Wissen um innovative Schreibmethoden. Ihre Texte wurden in Englisch, Slowenisch und Deutsch publiziert.

TEILNEHMERSTIMMEN

„Der sehr praxisorientierte Lehrgang nimmt die Angst vor dem Abenteuer „Social Media“, auf das sich heute nahezu jedes Unternehmen oder Organisation einlassen muss. Die Vortragenden kommen aus völlig unterschiedlichen Bereichen, erzählen von ihren eigenen Erfolgen, Erfahrungen und auch Fehlern oder präsentieren aktuelle Case-Studies, von denen man viel für das eigene Business mitnehmen kann. Weiteres Plus: Von den Teilnehmern selbst konnte ich viel lernen – die Größe der Gruppe ermöglicht einen regen Austausch untereinander.“

Rainer Seebacher, Chefredakteur, HORIZONT

„Absolut weiterzuempfehlen! Social Media ist da, also gehen wir es an!“

Mag. (FH) Nikolaus Mersits, Produkt Manager Online, Österr. Sportwetten

„Dieser Lehrgang ist perfekt, praxisnah und relevant!“

Birgit Nowak, Event-/Online Marketing Managerin, NAVAX Consulting

„Top Vortragende mit absolut praxisrelevanten Inhalten. Social Media ist da - hier lernt man worauf es ankommt!“

Lydia Platzer, Leiterin Online Marketing, Wiener Zeitung

„Der Lehrgang war eine tolle Erfahrung! Sehr angenehme Atmosphäre und exzellente Referenten aus der Praxis, die uns mit Ihrer Begeisterung für das Thema angesteckt haben! Aktuelle, praxisrelevante Informationen und Thematik“

Mag. Barbara Zoidl, Marketing-Assistentin, FH Salzburg GmbH

1. TEILNEHMER/IN

- Praxis-Lehrgang Social Media Manager, 4.-6. & 20.-22. Nov 2013
EUR 3.090,- bis 3.390,- *)
- Praxis-Workshop - Social Media-Writing, 19. Nov 2013
EUR 799,- bis 899,- **)
- Kombi-Buchung Praxis-Lehrgang & Workshop, EUR 3.590,- bis 3.890,- *)

*) Buchen und zahlen Sie bis 2 Monate vor dem Veranstaltungsbeginn, sparen Sie EUR 300,-, bis 1 Monat vor Beginn EUR 100,-.

***) Buchen und zahlen Sie bis 2 Monate vor dem Veranstaltungsbeginn, sparen Sie EUR 100,-, bis 1 Monat vor Beginn EUR 50,-.

Vor- und Zuname, Titel _____

Beruf, Funktion _____

E-Mail _____

Tel, Fax _____

Firma, Branche _____

Ansprechpartner im Sekretariat _____

Mitarbeiterzahl bis 20 21-50 51-100 101-300 über 300

Adresse _____

Firmenmäßige Zeichnung/Datum _____

2. TEILNEHMER/IN

- Praxis-Lehrgang Social Media Manager, 4.-6. & 20.-22. Nov 2013
- Praxis-Workshop - Social Writing, 19. Nov 2013
- Kombi-Buchung Praxis-Lehrgang und Workshop

Vor- und Zuname, Titel _____

Beruf, Funktion _____

E-Mail _____

Tel, Fax _____

Firmenmäßige Zeichnung/Datum _____

INFORMATIONEN

Informieren Sie mich künftig über aktuelle Konferenzen zu:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Banken & Versicherungen | <input type="checkbox"/> Bau & Immobilien |
| <input type="checkbox"/> Einkauf, Logistik & Produktion | <input type="checkbox"/> Verkehr & Energie |
| <input type="checkbox"/> Finanzen, Controlling & Rechnungswesen | <input type="checkbox"/> Human Resources |
| <input type="checkbox"/> Führung & Persönlichkeitsentwicklung | <input type="checkbox"/> Gesundheit |
| <input type="checkbox"/> Strategie & Neue Märkte | <input type="checkbox"/> Marketing, PR & Vertrieb |
| <input type="checkbox"/> Vergabe & Öffentlicher Sektor | <input type="checkbox"/> Recht & Steuern |
| <input type="checkbox"/> Secretary ACADEMY | |

Bitte füllen Sie Ihre persönlichen Daten oben aus!

Fax 01 / 522 58 20 - 18

Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung immer den Anmeldecode an: **MA 5821 - INT**

Telefonische Auskünfte: 01/522 58 20 -13, Barbara Bittner
E-Mail: anmeldung@businesscircle.at

Post: Business Circle, Andreasgasse 6, A-1070 Wien
Ihre Anmeldung wird binnen 3 Tagen per E-Mail bestätigt.

VERANSTALTUNGORT

Der Veranstaltungsort in Wien wird rechtzeitig bekannt gegeben.

*) **) FRÜHBUCHERBONUS

*) **Praxis-Lehrgang Social Media Manager bzw. Kombi-Buchung**
Buchen und zahlen Sie bis 2 Monate vor dem Veranstaltungsbeginn, so erhalten Sie **EUR 300,- Frühbucherbonus**, bis 1 Monat vor Beginn **EUR 150,-**.

) **Praxis-Workshop - Social Media-Writing
Buchen und zahlen Sie bis 2 Monate vor dem Veranstaltungsbeginn, so erhalten Sie **EUR 100,- Frühbucherbonus**, bis 1 Monat vor Beginn **EUR 50,-**.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sie erhalten umgehend nach Anmeldung eine Rechnung mit Zahlschein. Die Einzahlung muss so erfolgen, dass die Zahlung spätestens 14 Tage vor der Veranstaltung auf unserem Konto einlangt. Andernfalls bringen Sie bitte die Zahlungsbestätigung am Veranstaltungstag mit. Ermäßigungen sind nicht addierbar. Teilnahmekosten exkl. MWSt.

Rücktritt: Sie erhalten umgehend den bereits eingezahlten Betrag abzüglich einer Bearbeitungsgebühr über EUR 390,- zurück (bitte übermitteln Sie uns die Kopie des Überweisungsscheines). Diese Vereinbarung gilt dann, wenn Ihre schriftliche Stornierung bis 2 Wochen vor Veranstaltungstermin eingelangt ist. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird der gesamte Betrag fällig. Selbstverständlich ist die Nennung eines Ersatzteilnehmers willkommen und ohne Zusatzkosten möglich.