

Rechtssicherheit für  
Unternehmen in Social Networks

# Rechtsfragen Social Media

So erkennen und vermeiden Sie rechtliche Risiken und Fallstricke

**Business Circle Fachseminar**

30. Oktober 2014

9.00-13.00 Uhr, Wien

- › Fragen beim Einrichten einer Social Media-Präsenz
- › Werben bei Facebook, Youtube & Co. – Was geht, was geht nicht?
- › Praxistipps für Gewinnspiele und Direktmarketing
- › Bilder, Videos, Texte – Was ist zu beachten?
- › Verwendung von User Generated Content  
Rechtssicherheit in Fragen der Haftung und des Urheberrechts
- › Datenschutz: Rechte & Ansprüche von Usern & Plattform-Betreibern
- › Social Media Guidelines – Richtlinien für die Nutzung des Social Web

**Aktuelle gesetzliche Regelungen & Rechtsprechung!**

## REFERENT



**Clemens Egermann**  
Barnert Egermann  
Illigasch RAe

## TEILNEHMERSTIMMEN

- „Seit langem das Beste!“
- „Sehr informativ und praxisrelevant!“
- „Schafft fachlichen Tiefgang.“
- „Sehr fundiert!“
- „Substanzieller als vergleichbare Angebote.“
- „Gute vertiefende Information rund um alle Rechtsfragen im Bereich Social Media und Online-Kommunikation.“

Typische rechtliche Stolperfallen  
und wie man sie vermeidet

# Rechtsfragen Social Media

Risiken und Fallstricke erkennen und vermeiden

## Business Circle Fachseminar

30. Oktober 2014, 9.00-13.00 Uhr

Wien

## REFERENT



**Dr. Clemens Egermann** ist Rechtsanwalt und Partner bei Barnert Egermann Illigasch RAe. Er berät (inter-)nationale Mandanten in allen Fragen des

Zivil- und Handelsrechts, insbesondere auch E-Commerce sowie in Social Media-Fragen. Weitere Schwerpunkte liegen in Bereichen der gerichtlichen Rechtsdurchsetzung, insbesondere auch Internet- und Urheberrecht.

## ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing und Vertrieb, Werbung/Multimedia, Online Marketing, Öffentlichkeitsarbeit/PR, Unternehmenskommunikation, Marktforschung, Kundenmanagement, Kundenservice, Organisationsentwicklung, Business Development und Recht sowie an Mitglieder der Bereichs- und Geschäftsleitung.

## VERANSTALTUNGSTIPPS

### 5. Praxis-Lehrgang zum zertifizierten Social Media Manager

Die fundierte Ausbildung in 6 Modulen  
In Kooperation mit der FH Salzburg  
28.-30. Okt & 18.-20. Nov 2014, Wien

### Praxis-Workshop: Social Media Writing

Sinnvolle Social Media-Inhalte entwickeln und Beiträge mit Mehrwert schreiben  
11./12. November 2014, Wien

Detailprogramme unter:

[www.businesscircle.at/marketing](http://www.businesscircle.at/marketing)

## INHALT / ABLAUF

### Fragen beim Einrichten einer Social Media Präsenz

- › Transparenzgebot für kommerzielle Kommunikation
- › Wann ist ein Social Media Auftritt kommerziell?
- › Erkennbarkeit, Impressum, Datenschutzerklärung, AGB, Disclaimer

### Verwendung von Bildern, Videos, Texten:

#### Rechtlicher Schutz von Inhalten und die Bedeutung des Urheberrechts in Social Networks

- › Wer ist (Mit-)Urheber bei User Generated Content ?
- › Rechte und Pflichten des Urhebers
- › Was User und Betreiber von Social Media Plattformen beachten müssen

### Werben bei Facebook, Youtube & Co.

- › Nutzungsbedingungen der einzelnen Plattformen und Rechtsfolgen bei Verstößen
- › Gewinnspiele auf Facebook & Co.
- › Direktmarketing in sozialen Netzwerken
- › Verwendung von Markenlogos

### Haftung für User Generated Content

- › Haftungsgrundlagen und mögliche Rechtsfolgen (ABGB, StGB, UrhG, DSGVO, UWG, ECG, etc)
- › Haftung für Äußerungen und Handlungen von Usern (User Generated Content)
- › Was gilt es zu beachten, wenn Inhalte auf Social Media-Plattformen veröffentlicht werden?
- › Handlungspflichten für Betreiber bei Bekanntwerden von (straf-)rechtswidrigem Verhalten eines Users
- › Maßnahmen zur Risikovermeidung

### Datenschutzrecht und Social Media

- › Welche (Datenschutz-)Rechte und Ansprüche hat der User?
- › Was muss der Provider bzw Social Media-Plattform Betreiber beachten?
- › Was passiert mit gespeicherten Daten, wo und wie lange werden Daten gespeichert?
- › Aufklärungs- und Hinweispflichten des Betreibers einer Social Media-Plattform

### Social Media Policy – Rechtssichere Gestaltung von Guidelines

- › Rechtsprechungsübersicht und Trends der Rechtsentwicklung
- › Tipps für die praktische Umsetzung

### Rechtsdurchsetzung und Persönlichkeitsschutz im Bereich Social Media

- › Welche Rechtsordnung ist bei Rechtsverletzungen im Internet anwendbar?
- › Welches Gericht ist zuständig?
- › Können Urteile auf Social Media-Plattformen veröffentlicht werden?
- › Wie kann sich ein Unternehmen gegen Herabsetzung und unbegründete Kritik im Internet wehren?

## IHR NUTZEN - SO SIND SIE AUF DER RECHTSSICHEREN SEITE

Die Nutzung von Social Media wirft eine Vielzahl rechtlicher Fragen auf. Zahlreiche Gerichtsentscheidungen formulieren immer komplexere rechtliche Rahmenbedingungen für Social Media und User Generated Content. Doch Unkenntnis schützt nicht vor Sanktionen. Letztendlich haftet meistens der Betreiber von Social Media Plattformen.

Was müssen Sie als Unternehmen bei der Nutzung und organisatorischen Integration von Social Media beachten? Wie können Sie Risiken minimieren und Fallstricke vermeiden?

Nutzen Sie das Seminar und lernen Sie die aktuellen gesetzlichen Regelungen kennen. Sie erhalten das entscheidende Rüstzeug, um Ihr Unternehmen, Ihre Mitarbeiter, Ihre Marken und Ihre Reputation rechtlich abzusichern. Sie erhalten praktische Tipps um Social Media-Projekte rechtskonform umzusetzen, ohne dass andere Prioritäten wie Usability oder Werbewirksamkeit darunter leiden.

## 1. TEILNEHMER/IN

Rechtsfragen Social Media,  
30. Oktober 2014, EUR 599,- bis 699,- \*)

\*) Buchen und zahlen Sie bis 2 Monate vor dem Veranstaltungsbeginn,  
so erhalten Sie EUR 100,- Frühbucherbonus. Bei Buchung und Zahlung bis  
1 Monat vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie EUR 50,- Frühbucherbonus.

Vor- und Zuname, Titel \_\_\_\_\_

Beruf, Funktion \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Tel, Fax \_\_\_\_\_

Firma, Branche \_\_\_\_\_

Ansprechpartner im Sekretariat \_\_\_\_\_

Mitarbeiterzahl  bis 20  21-50  51-100  101-300  über 300

Adresse \_\_\_\_\_

Firmenmäßige Zeichnung/Datum \_\_\_\_\_

## 2. TEILNEHMER/IN

Rechtsfragen Social Media,  
30. Oktober 2014, EUR 599,- bis 699,- \*)

\*) Buchen und zahlen Sie bis 2 Monate vor dem Veranstaltungsbeginn,  
so erhalten Sie EUR 100,- Frühbucherbonus. Bei Buchung und Zahlung bis  
1 Monat vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie EUR 50,- Frühbucherbonus.

Vor- und Zuname, Titel \_\_\_\_\_

Beruf, Funktion \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Tel, Fax \_\_\_\_\_

Firmenmäßige Zeichnung/Datum \_\_\_\_\_

**Fax 01 / 522 58 20 - 18**

Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung immer den  
Anmeldecode an: **MA 6032 - REF**

**Telefonische Auskünfte:** 01/522 58 20-31, Lisa Rainer

**E-Mail:** anmeldung@businesscircle.at

**Post:** Business Circle, Andreasgasse 6, A-1070 Wien  
Ihre Anmeldung wird binnen 3 Tagen per E-Mail bestätigt.

## VERANSTALTUNGORT

Ein Hotel in Wien.  
Der genaue Veranstaltungsort wird zeitgerecht bekannt gegeben.

## \*) FRÜHBUCHERBONUS

Buchen und zahlen Sie bis 2 Monate vor dem Veranstaltungsbeginn,  
so erhalten Sie EUR 100,- Frühbucherbonus. Bei Buchung und Zahlung bis  
1 Monat vor Veranstaltungsbeginn erhalten Sie EUR 50,- Frühbucherbonus.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sie erhalten umgehend nach Anmeldung eine Rechnung mit Zahlschein. Die  
Einzahlung muss so erfolgen, dass die Zahlung spätestens 14 Tage vor der  
Veranstaltung auf unserem Konto einlangt. Andernfalls bringen Sie bitte die  
Zahlungsbestätigung am Veranstaltungstag mit. Ermäßigungen sind nicht  
addierbar. **Teilnahmekosten exkl. MwSt.**

**Rücktritt:** Sie erhalten umgehend den bereits eingezahlten Beitrag  
abzüglich einer Bearbeitungsgebühr über EUR 80,- zurück (bitte übermitteln  
Sie uns die Kopie des Überweisungsscheines). Diese Vereinbarung gilt dann,  
wenn Ihre schriftliche Stornierung bis 2 Wochen vor Veranstaltungstermin  
eingelangt ist. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird der  
gesamte Beitrag fällig. Selbstverständlich ist die Nennung eines Ersatz-  
teilnehmers willkommen und ohne Zusatzkosten möglich.

Im Betrag enthalten: Umfassende Dokumentation, Begrüßungskaffee,  
Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausenimbisse.